



АДМИНИСТРАЦИЯ ТЕНЬКИНСКОГО РАЙОНА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30.09.2015 № 401-па  
п. Усть-Омчуг

**Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в  
Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ  
«Об основах регулирования торговой деятельности в Российской  
Федерации», администрация Тенькинского района Магаданской области  
**п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016-2018 годы».
2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в районной газете «Тенька» и вступает в силу с 01.01.2016 года.

Глава Тенькинского района

Н.А. Савченко

## УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Тенькинского района

от 30.09.2015 № 401-па

**Муниципальная программа  
«Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016-2018 годы»**

**Паспорт муниципальной программы  
«Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы»**

Наименование муниципальной программы	Развитие торговли в Тенькинском районе на 2016 - 2018 годы
Основание для разработки муниципальной программы	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; Постановление администрации Тенькинского района от 31.07.2015 года № 352-па «О муниципальных программах, предлагаемых к разработке в 2015 году».
Заказчик муниципальной программы	Администрация Тенькинского района Магаданской области
Разработчик муниципальной программы	Комитет экономики администрации Тенькинского района Магаданской области
Исполнители муниципальной программы	Комитет экономики администрации Тенькинского района Магаданской области; Юридический отдел администрации Тенькинского района Магаданской области; Комитет по финансам администрации Тенькинского района Магаданской области; Комитет по управлению имуществом Тенькинского района Магаданской области; Отдел учета финансов и отчетности администрации Тенькинского района Магаданской области
Ответственный	Комитет экономики администрации

исполнитель муниципальной программы	Тенькинского района Магаданской области а
Перечень подпрограмм (при наличии)	-
Цели и задачи муниципальной программы	<p>Цель Программы - обеспечение устойчивого, максимально возможного удовлетворения спроса жителей района на потребительские товары, услуги сферы торговли в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности в соответствии с установленными государством гарантиями качества и безопасности.</p> <p>Задачи Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование развитой системы товародвижения;</li> <li>- оптимизация на рынке соотношения отечественных и импортных товаров;</li> <li>- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок и т.п.;</li> <li>- создание системы мониторинга, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, удовлетворенность населения качеством и безопасностью товаров, качеством торгового обслуживания;</li> <li>- организация конкурсов профессионального мастерства, конкурсов на лучшую организацию торговли;</li> <li>- создание условий для организации сети социально ориентированных торговых предприятий.</li> </ul>
Краткое изложение основных мероприятий муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и самоорганизацию малого предпринимательства в сфере торговли;</li> <li>- развитие кредитно-финансовых механизмов и имущественная поддержка хозяйствующих субъектов;</li> <li>- мероприятия по информационному</li> </ul>

	обеспечению в области торговой деятельности; - мероприятия по стимулированию деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Общий объем финансирования Программы составляет 1 500,00 тысяч рублей, в том числе: 2016 год – 500,0 тысяч рублей; 2017 год – 500,0 тысяч рублей; 2018 год – 500,0 тысяч рублей. Основной источник финансирования – бюджет Тенькинского района Магаданской области.
Срок реализации муниципальной программы	2016-2018 годы
Ожидаемый социально-экономический результат реализации муниципальной программы	- формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения Тенькинского района Магаданской области; - повышение доступности товаров для населения округа; - рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней; - создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в сфере потребительского рынка; - увеличение доли современных организаций торговли в общем количестве предприятий, действующих на потребительском рынке района; - повышение качество торгового обслуживания населения.
Контроль исполнения муниципальной программы	Глава Тенькинского района

### **1. Анализ текущего состояния проблемы с обоснованием ее решения программным методом**

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики в районе.

Потребительский рынок - крупный сектор районной экономики, на котором действуют более 80 объектов торговли.

В сфере розничной торговли занято более 100 человек. Оборот розничной торговли за 2014 год составил 407,0 млн. рублей. Практически на 100% он формируется торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

По состоянию на 01.01.2015 года розничный товарооборот на душу населения составил 11,8 тысяч рублей на человека, что на 13% выше, чем в 2013 году. По обороту розничной торговли в 2014 году Тенькинский район находится на четвертом месте из девяти муниципальных образований в Магаданской области, в 2013 году был на 5 месте.

Тем не менее, несмотря на достаточно высокие показатели развития торговли, имеют место следующие проблемы:

- 1) недостаточный уровень покупательной способности;
- 2) низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;
- 3) отсутствие организованного сельскохозяйственного рынка;
- 4) недостаточное развитие инфраструктуры предприятий торговли, особенно в отдаленных населенных пунктах района;
- 5) недостаточно обеспечена доступность организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями.

Суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов фактически на 01.01.2015 года составляет 462 кв. метра на 1000 жителей, в том числе:

– по продовольственным товарам – 277 кв. метра на 1000 человек, что в 2,66 раза превышает утвержденный норматив обеспеченности;

– по непродовольственным товарам – 185 кв. метра, что составляет 78% от утвержденного норматива обеспеченности.

Недостаточно развивается социально ориентированная сеть торгового обслуживания населения округа, организация которой предполагается согласно постановлению губернатора Магаданской области от 09 февраля 2015 года № 15-п «О Плана мероприятий по исполнению наказов избирателей губернатору Магаданской области» (с последующими изменениями) в организациях торговли и общественного питания.

В условиях роста потребительских цен на социально значимые продовольственные товары важными становятся задачи саморегулирования на потребительском рынке, повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

Отсутствие прозрачности процесса ценообразования на продовольственные товары зачастую приводит к неоправданному завышению цен как производителями, так и организациями торговли. Повышению финансовой и организационной прозрачности деятельности участников потребительского рынка должно способствовать усиление действенности договорных отношений торговых организаций и товаропроизводителей в соответствии с требованиями законодательства о торговле, взаимная экономическая ответственность за их выполнение.

Медленно идут качественные преобразования в организациях торгового обслуживания жителей сельских населенных пунктов округа за исключением п. Усть-Омчуг. Из числа действующих магазинов большая часть не отвечает современным требованиям и работает неэффективно.

С целью обеспечения устойчивого, максимально возможного в данных социально-экономических условиях удовлетворения спроса жителей округа на потребительские товары, услуги сферы торговли в широком ассортименте,

по доступным ценам и в пределах территориальной доступности в соответствии с установленными государством гарантиями качества и безопасности, путем создания благоприятных экономических условий для гармоничных отношений в системе "население - хозяйствующие субъекты - власть", повышения эффективности деятельности организаций торговли, совершенствования нормативной правовой базы, качественного развития инфраструктуры потребительского рынка должна стать выработанная система мер, регулирующая данный вид деятельности.

Обоснованием разработки и реализации программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района.

Программа разрабатывается во исполнение статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Для поддержки и развития сферы торговли в Тенькинском районе необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию управления и контроля. Программно-целевой подход к достижению долгосрочных целей позволит создать условия для повышения эффективности деятельности администрации Тенькинского района по выполнению муниципальных функций и задач.

Программный подход позволит проводить планомерную работу по улучшению делового предпринимательского климата в районе, осуществлять мониторинг влияния программных мероприятий на динамику развития объектов торговли, контролировать достижения намеченных результатов.

Реализация программы будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов

обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

## **2. Основные цели и задачи Программы**

Цель Программы - обеспечение устойчивого, максимально возможного удовлетворения спроса жителей района на потребительские товары, услуги сферы торговли в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности в соответствии с установленными государством гарантиями качества и безопасности.

Для достижения поставленных целей и обеспечения результатов их реализации необходимо решение следующих задач:

- обеспечение для большинства населения доступности потребительского рынка в цивилизованных его формах и прав граждан на безопасность и качество товаров;
- формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных, и особенно местных, товаропроизводителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки и производство товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок и т.п.;
- создание системы мониторинга, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, удовлетворенность населения качеством и безопасностью товаров, качеством торгового обслуживания;
- содействие повышению занятости населения и кадровому обеспечению отрасли путем организации конкурсов профессионального мастерства, конкурсов на лучшую организацию торговли;



- создание условий для организации сети социально ориентированных торговых предприятий.

Решение этих задач будет обеспечено путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных мер по основным направлениям:

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и самоорганизацию малого предпринимательства в сфере торговли;
- развитие кредитно-финансовых механизмов и имущественная поддержка хозяйствующих субъектов;
- мероприятия по информационному обеспечению в области торговой деятельности;
- мероприятия по стимулированию деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

### **3. Система программных мероприятий Программы**

Система программных мероприятий, направленная на реализацию муниципальной программы "Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы " изложена в Приложении № 1 к Программе.

### **4. Сроки (этапы) реализации Программы**

Срок реализации Программы – 2016-2018 годы без деления на этапы.

### **5. Важнейшие целевые показатели и индикаторы Программы**

Целевые показатели и индикаторы, обеспечивающие количественную и качественную оценку степени достижения цели и задач Программы, изложены в Приложении N 2 к Программе.

### **6. Нормативно-правовое обеспечение Программы**

Для реализации Программы необходимо разработать и принять нормативно-правовые акты, изложенные в таблице:

Таблица 1.

N п/	Вид нормативно-правового акта	Примерное наименование	Срок разработки	Разработчик
------	-------------------------------	------------------------	-----------------	-------------

п	(распорядительного документа)	нормативно-правового акта (распорядительного документа)		
1	2	3	4	5
1.	Постановление администрации Тенькинского района	Об утверждении Положения о конкурсе "Лучшее торговое предприятие Тенькинского района	март 2016 года	Комитет экономики администрации Тенькинского района
2.	Постановление администрации Тенькинского района	О порядке расходования средств по возмещению стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров для обеспечения социально незащищенных слоев населения Тенькинского района	апрель 2016 года	Комитет экономики администрации Тенькинского района

## 7. Ресурсное обеспечение Программы

Источники, структура и объем финансирования мероприятий Программы изложены в Приложении N 3 к Программе.

Объем финансирования Программы уточняется ежегодно при утверждении бюджета Тенькинского городского округа на очередной год.

## 8. Система управления Программой

### 8.1. Порядок организации реализации Программы

Заказчиком Программы является администрация Тенькинского района Магаданской области. Заказчик осуществляет управление реализацией Программы и несет ответственность за ее результаты.

Ответственным исполнителем Программы является комитет экономики администрации Тенькинского района Магаданской области.

Реализация программных мероприятий осуществляется исполнителями Программы в соответствии с перечнем мероприятий.

Формы и методы организации управления реализацией Программы определяются заказчиком в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реализация Программы предусматривает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Магаданской области, органов местного самоуправления Тенькинского района, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли в Тенькинском районе.

Финансирование Программы за счет средств местного бюджета осуществляется в установленном порядке в соответствии с утвержденными ассигнованиями на очередной финансовый год.

## **8.2. Порядок контроля за реализацией Программы**

Заказчик осуществляет контроль за ходом реализации Программы в соответствии с постановлениями администрации Тенькинского района Магаданской области от 19 сентября 2013 г. N 349-па "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формировании и реализации", от 02.11.2010 № 295-па «Об утверждении Порядка оценки эффективности реализации муниципальных программ, действующих на территории муниципального образования Тенькинский район Магаданской области».

Контроль за реализацией Программы осуществляются комитетом экономики администрации Тенькинского района. Для обеспечения контроля

и оценки эффективности реализации Программы Комитет обеспечивает мониторинг и анализ хода реализации Программы и в установленном порядке представляет отчеты и доклады о выполнении программных мероприятий, достижении целевых индикаторов и показателей эффективности Программы.

Комитет несет ответственность за реализацию и конечные результаты, целевое и рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления реализацией Программы.

Информация о ходе реализации мероприятий, предусмотренных Программой, размещается на официальном сайте администрации Тенькинского района в сети Интернет.

#### **9. Ожидаемые социально-экономические результаты Программы**

Реализация мероприятий Программы позволит:

- сформировать торговую инфраструктуру с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения Тенькинского района;
- повысить доступность товаров для населения района;
- обеспечить рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- создать дополнительные рабочие мест и обеспечить рост числа занятых в сфере потребительского рынка;
- увеличить долю современных организаций торговли в общем количестве предприятий, действующих на потребительском рынке района;
- повысить качество торгового обслуживания населения.

#### **10. План мероприятий Программы**

Организационно-технический план по реализации мероприятий Программы, с определением состава и содержания мероприятий плана, поквартальных сроков, ответственных исполнителей изложен в Приложении № 4 к Программе.

---

Приложение № 1  
к муниципальной программе «Развитие торговли в  
Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы»

**1. Система программных мероприятий муниципальной программы  
«Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы»**

N п/ п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации и	Стоимость мероприятия, тыс. рублей			Источник финансирования
				всего	в т. ч. по годам 2016 2017 2018	8	
1	2	3	4	5	6	7	9
<b>1. Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и самоорганизацию малого предпринимательства в сфере торговли</b>							
1.1.	Разработка постановления администрации Тенькинского городского округа «Об утверждении Положения о конкурсе "Лучшее торговое предприятие Тенькинского района»	Комитет экономики и администрации Тенькинского района(далее - КЭ)	март 2016 года	-	-	-	В пределах средств, выделяемых на основную деятельность (далее – ОД)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.	Разработка постановления администрации Тенькинского городского округа «О порядке расходования средств по возмещению стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социальнозначимых товаров для обеспечения социально незащищенных слоев населения Тенькинского района»	КЭ	апрель 2016 года	-	-	-	-	ОД
1.3.	Разработка программы поддержки и развития малого предпринимательства в Тенькинском районе на 2019 - 2021 годы	КЭ	август 2018 года	-	-	-	-	ОД
1.4.	Исполнение требований законодательства, регулирующих торговую деятельность	Администрация Тенькинского района	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД
1.5.	Формирование и ведение торгового реестра	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД
1.6.	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность, на муниципальном уровне	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД

Итого по разделу 1.									
2. Развитие кредитно-финансовых механизмов и имущества хозяйствующих субъектов									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
2.1	Предоставление субсидии на возмещение стоимости GSM при доставке автомобильным транспортом социальнозначимых товаров для обеспечения социально незащищенных слоев населения Тенькинского района	КЭ; Юридический отдел администрации Тенькинского района (далее – ЮО); Комитет по финансам администрации и Тенькинского района (далее – КФ); Отдел учета финансов и отчетности администрации Тенькинского района (ОУФО)	2016-2018 годы	900,0	300,0	300,0	300,0		Бюджет Тенькинского района Магаданской области (далее – МБ)



1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2.	Создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков	Комитет по управлению имуществом Тенькинского района (далее – КУИ); КЭ	2016-2018 годы	120,0	40,0	40,0	40,0	ОД
2.3.	Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения	КЭ; КУИ, ОУФО	2016-2018 годы	300,0	100,0	100,0	100,0	МБ
2.4.	Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры и другие)	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД
Итого по разделу 2.				1320,0	440,0	440,0	440,0	

3. Мероприятия по информационному обеспечению в области торговой деятельности								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1.	Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД
3.2.	Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД
3.3.	Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ предприятий торговли	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД
3.4.	Оказание субъектам отрасли торговли консультационной и методической помощи по вопросам применения действующего законодательства	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД
3.5.	Размещение информации по вопросам развития торговли на официальном сайте	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-	ОД

Тенькинского района									
Итого по разделу 3.									
4. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
4.1.	Проведение конкурсов профессионального мастерства среди предприятий торговли, общепита и хлебопечения	КЭ, КФ, ОУФО	2016-2018 годы	90,0	30,0	30,0	30,0		МБ
4.2.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Тенькинского района	КЭ, КФ, ОУФО	2016-2018 годы	90,0	30,0	30,0	30,0		МБ
4.3.	Внедрение и совершенствование системы продаж непродовольственных товаров по системе потребительского кредитования	КЭ	2016-2018 годы	-	-	-	-		ОД
Итого по разделу 4.				180,0	60,0	60,0	60,0		
ВСЕГО по программе:				1500,0	500,0	500,0	500,0		

Приложение № 2

к муниципальной программе «Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы»

Важнейшие целевые показатели и индикаторы муниципальной программы «Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы»

N п/п	Наименование показателей и индикаторов	Единица измерения	Значения показателей и индикаторов по годам			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
1.	Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по непродовольственным товарам	кв. м на 1000 жителей	185	195	210	238
2.	Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения по критериям доступности: 1) возможности беспрепятственно достигнуть места обслуживания и воспользоваться предоставленным обслуживанием; 2) беспрепятственного движения по коммуникационным путям, помещениям и просторам; 3) возможности одновременно воспользоваться местами отдыха, ожидания и сопутствующего обслуживания.	кол-во оборудованных торговых объектов	0	1	2	3
3.	Создание социально ориентированных торговых предприятий	кол-во торговых предприятий	0	1	2	5
4.	Количество субъектов, получивших компенсации и льготы в рамках реализации программных мероприятий	кол-во субъектов	0	2	3	4

Приложение № 3  
к муниципальной программе «Развитие торговли  
в Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы»

**Ресурсное обеспечение муниципальной программы  
«Развитие торговли в Тенькинском районе» на 2016 - 2018 годы»**

Год реализации программы	Стоимость мероприятий, тыс. рублей	Объем финансирования, тыс.рублей		
		всего	по источникам финансирования	Внебюджетные источники, областной бюджет
1	2	3	4	5
2016	500,0	500,0	500,0	-
2017	500,0	500,0	500,0	-
2018	500,0	500,0	500,0	-









